

La Logistique pour Non-Logisticiens

Cible :

- Non-spécialistes de la logistique ;
- Services commerciaux, Marketing, Achats, Production ;
- Développement Nouveaux Produits ;
- Finances ou Contrôle de gestion.

Objectifs Pédagogiques :

- Identifier les enjeux et les objectifs du pilotage de la chaîne logistique ;
- Acquérir les termes essentiels de la logistique ;
- Collaborer efficacement avec les autres acteurs de la Supply Chain.

Contenu du Programme :

Découvrir la logistique :

- De nouveaux défis pour l'entreprise (mondialisation, nouvelles technologies, green business...).

Appréhender la Notion de Supply Chain Management (SCM) :

- Les nouveaux enjeux ;
- Les grands objectifs associés ;
- Le SCM : contribution à la performance économique de l'entreprise.

Identifier les Dimensions Stratégiques du SCM :

- Les grands processus du Supply Chain Management ;
- L'organisation : quels impacts sur les acteurs du SCM ?

Analyser le Fonctionnement de la Chaîne Logistique :

- De la planification stratégique au pilotage d'atelier ;
- La gestion de la demande et les prévisions ;
- Le PIC (Plan Industriel et Commercial) ;
- Le PDP (Programme Directeur de Production) ;
- Le MRP (Calcul de Besoins Nets).

Appréhender les Systèmes d'Information, Moteur de la Stratégie SCM :

- Les NTIC ;
- Outils de pilotage logistique : ERP, APS (Advanced Planning Systems) et outils d'optimisation.

Mesurer la performance SCM :

- Pourquoi mesurer ? Quels enjeux ?
- Les tableaux de bord et indicateurs du SCM.

Techniques d'Animation :

- Apports méthodologiques et théoriques du consultant sur PowerPoint;
- Exercices pratiques ;
- Supports à remettre aux participants.

Durée: 3 jours.

Coût : 400 000 FCFA/Participant (comprend l'animation, la documentation, les pauses - café et le déjeuner pour les 3 jours).

Les Outils Pratiques de la Logistique

Cible :

- Chaque collaborateur de la logistique et de la Supply Chain.
- Chargé des méthodes logistiques.
- Logisticien.
- Approvisionneur

Objectifs de la Formation :

- Identifier les bonnes pratiques d'une démarche prévisions et de mises en place de solutions logistiques.
- Rédiger et mettre en place une convention logistique.
- Participer à la mise en place d'une gestion partagée des approvisionnements avec ses clients ou ses fournisseurs.
- Collaborer avec les fournisseurs et les clients pour réduire les risques logistiques.
- Connaître les outils pratiques pour mieux analyser les flux logistiques

Contenu de la Formation :

L'Outil "Prévisions" :

- Rendre fiable et dynamique la mise à jour des bases de données logistiques.
- Mettre en place une démarche prévisions : création d'une équipe prévisions, analyse de l'historique.
- Proposer à la direction le plan de vente et les stocks à mettre en place.
- Les bases des méthodes de prévisions (courbes de tendances, variations saisonnières...).

L'Outil "Solutions/Schémas Logistiques" :

- Mettre en place un flux physique et un flux d'information qui relie un fournisseur à un client selon la stratégie logistique de service client décidée.
- Analyser et simplifier les flux administratifs et physiques pour les rendre plus réactifs (par exemple : circuits de commande, de facturation, process de stockage et de préparation de commande...).
- Utiliser les outils : ADPEC, ordinogramme, graphiques de flux.

L'outil "Cahier des Charges/Convention Logistique" :

- Établir le cahier des charges logistique : périmètre concerné, flux d'informations, flux physiques.
- Élaborer en commun les démarches de progrès, les procédures exceptionnelles.
- Définir les échanges d'informations : EDI, Web.
- Suivre et dynamiser les contrats de progrès établis avec les fournisseurs.
- Inscrire sa démarche dans une charte logistique et en faire un atout commercial.

L'Outil "la GPA" :

- Mettre en place la Gestion Partagée des Approvisionnements (GPA).
- Établir les prévisions avec ses clients et initier une démarche CPFR.
- Générer un plan d'approvisionnement et de distribution fiable (notions de CMI, VMI).

Techniques d'Animation :

- Apports méthodologiques et théoriques du consultant sur PowerPoint;
- Exercices pratiques ;
- Supports à remettre aux participants.

Durée : 3 jours.**Coût : 400 000 FCFA/Participant** (comprend l'animation, la documentation, les pauses - café et le déjeuner pour les 3 jours).

Réduire les Coûts de votre Supply Chain

Cible :

- Directeur d'usine ;
- Directeurs et responsables Supply Chain ;
- Directeurs et responsables logistiques ;
- Directeurs et responsables financiers ;
- Directeurs et responsables Achats.

Objectifs de la Formation :

- Identifier les principales causes de coûts ;
- Déterminer les principaux leviers d'action ;
- Mettre un plan d'action priorisé et adapté.

Contenu de la Formation :

Déterminer les Forces et les Faiblesses de sa Supply Chain :

- Coûts, organisation, étendue du rayon d'action, réactivité, taux de service clients,...

Réduire le Coût des Stocks :

- Adapter son niveau de stock au taux de service clients demandé ;
- Redimensionner vos stocks de sécurité selon la classe A, B, C de vos produits ;
- Choisir la bonne méthode d'approvisionnement ;
- Éliminer les stocks dormants.

Réduire les Coûts d'Entreposage :

- Réduire les coûts de votre immobilier : localisation, surfaces utilisées ;
- Réduire vos coûts opérationnels : optimisation des tâches et activités des personnels d'entrepôts ;
- Réduire vos frais fixes par le levier d'une externalisation réussie.

Réduire les Coûts de Transports :

- Rédiger le cahier des charges de vos besoins ;
- Négocier ou renégocier vos contrats de transports ;
- Optimiser les paramètres clés du transport : taux de remplissage, mutualisation, etc. ;
- Améliorer l'efficacité de ses emballages ;
- Optimiser les modalités de transports .

Réduire les Coûts des Opérations Douanières :

- Comment analyser un problème de mise en place d'un système de prévision ;
- Les choix lors de la mise en place ;
- Méthode d'intégration lors de la conception du système ;
- Recherche de facteurs explicatifs et sources d'information.

Evaluation et Choix des Méthodes de Prévion :

- Utiliser les régimes douaniers les plus favorables ;
- Optimiser les régimes particuliers ;
- Négocier les coûts avec les services des douanes et autres intervenants.

Techniques d'Animation :

- Apports méthodologiques et théoriques du consultant sur PowerPoint ;
- Exercices pratiques ;
- Supports à remettre aux participants.

Durée : 3 jours.

Coût : 400 000 FCFA/Participant (comprend l'animation, la documentation, les pauses - café et le déjeuner pour les 3 jours).

Supply Chain Management

Cible :

- Directeurs et responsables logistiques, Supply Chain; Ingénieurs ou cadres du service logistique accédant au poste de responsable ;
- Logisticiens, approvisionneurs dans une entreprise industrielle ou de négoce ;
- Responsable de la Supply Chain désirant rafraîchir ses connaissances et s'informer des évolutions de la « matière » ;
- Toute personne ayant une expérience dans les fonctions logistiques et désirant se spécialiser dans le management de la Supply Chain.

Objectifs de la Formation :

- Acquérir une vision claire des principes et des méthodes de pilotage des flux depuis la demande client jusqu'à la satisfaction du besoin client ;
- Adopter au quotidien de nouvelles approches favorables à l'accroissement des performances internes de l'entreprise; de la satisfaction du client ;
- Comprendre le rôle du SI dans l'efficience de la Supply Chain ;
- Contribuer à la mise en place d'une stratégie de Supply Chain ;
- Faire le diagnostic de la chaîne logistique de son entreprise.

Contenu de la Formation :

Définir le Supply Chain Management (SCM) :

- La Supply Chain et ses composants
- De la logistique à la Supply Chain ;
- Les enjeux de la Supply Chain ;
- Les systèmes d'information appliqués à la logistique.

Livrer le Client : de la Commande Client à la Livraison :

- L'organisation de la logistique physique ;
- Le réseau de distribution, point stratégique de la satisfaction client ;
- L'entrepôt au coeur du dispositif (gestion des flux, règles de stockage, inventaires, WMS...).

Gérer le Stock, les Eléments de Base pour Eviter les Ruptures :

- Le rôle et le coût du stock ;
- Prévoir son stock: recherche de tendance, de saisonnalité ;
- Les méthodes classiques de gestion de stock (seuil, périodique, Kanban, juste à temps...) ;
- Les techniques de calcul du stock de sécurité ;
- Élaboration du plan d'approvisionnement et de distribution.

La Planification des Ressources d'Approvisionnement :

- Technique du Plan Industriel de Commercial ;
- Technique du « Manufacturing Resources ;
- Planning » (MRP2) ;
- Technique du Programme Directeur de Production (PDP).

Transformer et Optimiser les Fonctions de Gestion des Flux :

- Les intervenants internes : les fonctions Achats, approvisionnement, production, ADV et commerciales ;
- Les intervenants externes: Fournisseurs, sous-traitant, clients ;
- Les besoins d'optimisation : prévision, planification, ordonnancement, commandes ;
- La structure des réseaux d'approvisionnement et de distribution.

Le Système d'Information au Service de la SCM :

- La présentation d'un ERP ;
- Les principes de la démarche MRP pour le calcul des besoins en milieu industriel ;
- Les principes de la démarche DRP pour le calcul des besoins en distribution ;
- Les limites MRP II/DRP, l'apport d'un système.

Intégrer les Fournisseurs :

- Les SRM (Supplier Relationship Management) ;
- Les exigences fondamentales du cahier de charge logistique ;
- La démarche de progrès continue ;
- La gestion partagée des approvisionnements : principes et mise en œuvre ;
- L'externalisation des activités logistiques ;
- L'audit des fournisseurs et des prestataires logistiques.

Tableau de bord du Supply Chain Manager.

Techniques d'Animation :

- Apports méthodologiques et théoriques du consultant sur PowerPoint;
- Exercices pratiques ;
- Supports à remettre aux participants.

Durée : 3 jours.

Coût : 400 000 FCFA/Participant (comprend l'animation, la documentation, les pauses - café et le déjeuner pour les 3 jours).